

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Kata Pengantar	iv
Abstraksi	vii
Abstract	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	11
1.2.1. Identifikasi Masalah	11
1.2.2. Pembatasan Masalah	11
1.3. Perumusan Masalah	12
1.4. Tujuan Penelitian	13

1.5. Manfaat Penelitian.....	14
------------------------------	----

BAB II LANDASAN TEORI	15
------------------------------------	-----------

2.1. Tinjauan Teori	15
---------------------------	----

2.1.1. Value Relevance	15
------------------------------	----

2.1.2. Struktur Modal.....	16
----------------------------	----

2.1.2.1. Teori Struktur Modal	17
-------------------------------------	----

2.1.2.2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal	19
---	----

2.1.3. Laporan Keuangan.....	21
------------------------------	----

2.1.3.1. Pengertian Laporan Keuangan.....	21
---	----

2.1.3.2. Tujuan Laporan Keuangan.....	21
---------------------------------------	----

2.1.3.3. Pengguna Laporan Keuangan	22
--	----

2.1.4. Kinerja Perusahaan	24
---------------------------------	----

2.1.5. Rasio Keuangan.....	25
----------------------------	----

2.1.5.1. Rasio Profitabilitas	25
-------------------------------------	----

2.1.5.2. Rasio Likuiditas	27
---------------------------------	----

2.1.5.3. Rasio Solvabilitas	29
-----------------------------------	----

2.1.5.4. Rasio Aktifitas	30
--------------------------------	----

2.1.6. Saham	32
--------------------	----

2.1.6.1. Pengertian Saham	32
---------------------------------	----

2.1.6.2. Jenis-jenis Saham.....	32
---------------------------------	----

2.1.6.3. Pengertian Harga Saham.....	34
2.1.6.4. Jenis-jenis Harga Saham.....	34
2.1.7. Nilai Perusahaan.....	35
2.1.7.1. Pengukuran Nilai Perusahaan.....	35
2.1.7.2. Konsep Nilai Perusahaan.....	37
2.1.8. Ukuran Perusahaan.....	39
2.1.9. Pertumbuhan Penjualan.....	40
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	41
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	46
2.3.1. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan.....	46
2.3.2. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	47
2.3.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	48
2.3.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	48
2.3.5. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan.....	49
2.4. Hipotesis.....	49
2.5. Model Penelitian.....	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1. Desain Riset.....	51
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	51

3.2.1. Jenis Data.....	51
3.2.2. Sumber Data	52
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	53
3.3.1. Populasi	53
3.3.2. Sampel	54
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	55
3.4. Unit Analisis.....	55
3.5. Definisi Operasional Sampel.....	55
3.5.1. Variabel Dependen	56
3.5.2. Variabel Independen.....	56
3.5.2.1. Struktur Modal	57
3.5.2.2. Profitabilitas.....	57
3.5.2.3. Ukuran Perusahaan	57
3.5.2.4. Pertumbuhan Penjualan	58
3.6. Teknik Analisis Data	59
3.6.1. Analisis Statistil Deskriptif.....	59
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	59
3.6.2.1. Uji Normalitas Data	60
3.6.2.2. Uji Multikolinieritas	60
3.6.2.3. Uji Autokolerasi	61

3.6.2.4. Uji Heteroskedastisitas	62
3.6.3. Uji Hipotesis	63
3.6.3.1. Uji Statistik F (Uji Simultan)	63
3.6.3.2. Uji Statistik T (Uji Parsial).....	63
3.6.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
3.6.5. Analisis Regresi Berganda.....	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....66

4.1. Hasil Penelitian.....	66
4.1.1. Deskriptif Data	66
4.1.2. Hasil Penelitian.....	67
4.1.2.1. Statistkik Deskriptif.....	67
4.1.2.2. Uji Asumsi Klasik	71
A. Uji Normalitas	71
B. Uji Multikolinieritas	74
C. Uji Autokorelasi	75
D. Uji Heterokesdastisitas	77
4.1.2.3. Uji Hipotesis	78
A. Uji F (Uji Simultan).....	78
B. Uji T (Parsial).....	79
4.1.2.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	82

4.1.2.5. Analisis Regresi Berganda	83
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	85
4.3. Temuan Penelitian	90

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	92
5.2. Saran	93
5.3. Keterbatasan Penelitian	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN